

PROYECTO
WAKE UP YOUTH 3.0

VILLANUEVA DEL FRESNO

DESCRIPCIÓN

Vamos a organizar actividades y talleres deportivos.

JUSTIFICACIÓN

Las mañanas transcurren entre libros y apuntes, por eso es fundamental que podamos disfrutar después del tiempo ocioso, una vez que ya hemos dedicado parte de nuestra tarde a estudiar y hacer las tareas.

Las actividades en grupo favorecen aptitudes sociales, además de convertirse en una forma de divertirnos y relajarnos.

En nuestra localidad, a no ser que pertenezcas a equipos deportivos, no hay actividades para el resto de jóvenes.

El Centro Joven de Villanueva del Fresno abrirá en abril, y hemos decidido aportar nuestro granito de arena en su puesta en marcha.

OBJETIVOS

Pretendemos:

- Fomentar el trabajo en equipo.
- Compartir un espacio de ocio.
- Organizar actividades deportivas.
- Aprender manualidades.
- Desarrollar valores y habilidades sociales.
- Promover la participación juvenil.
- Concienciar sobre la importancia de un ocio saludable.
- Proporcionar un lugar de encuentro para jóvenes.
- Mejorar el entorno del pueblo.

DESTINATARIOS

Jóvenes de 12 a 18 años.



ACTIVIDADES

DEPORTIVAS

Ping pong y futbolín.



MANUALIDADES



TEMPORALIZACIÓN

Las actividades las llevaremos a cabo durante una tarde a la semana y tendrán una hora de duración.

Hemos preparado un cuestionario para anotar las preferencias horarias y de días de la semana de nuestros compañeros, que pasaremos a la vuelta de las vacaciones de Semana Santa.

Nuestra intención es poner en funcionamiento el proyecto a mediados del mes de abril y continuarlo hasta final de curso.

UBICACIÓN

En el Centro Joven de Villanueva del Fresno.

Frente al helipuerto.



RECURSOS

- MATERIALES

Ping pong (mesa, raquetas, pelotas).

Futbolín.

Manualidades (material necesario según taller).

- HUMANOS

Alexánder Mesa (dinamizador juvenil).

Toni Rodríguez (responsable artística).

Equipo Wake Up Youth 3.0 Villanueva del Fresno.

- FINANCIACIÓN

Para comprar los materiales necesarios para llevar a cabo las actividades, hemos pedido unas cositas muy chulas por internet. Nuestra idea es venderlas y costear el proyecto con los beneficios obtenidos.

DIFUSIÓN DEL PROYECTO



- CARTELERÍA
- PERIÓDICO HIPERLOCAL HOY
- RADIO LA FRONTERA
- RED SOCIAL TWITTER
- BOCA A BOCA

Tenemos mucha ilusión y ganas en poner en marcha este proyecto.

Esperamos contagiar a nuestros compañeros y que se animen a participar en las actividades que vamos a preparar y organizar para ellos.

¡Os mantendremos informados!